



**BIGTRAIL**  
ADVENTURE

by Thiago Berardi

# MÍDIA KIT

PROPOSTA DE PARCERIA OFICIAL

# 2026

Experiências Reais • Conteúdo Autêntico • Público Premium

@bigtrail\_adventure • www.bigtrailadventure.com



## SOBRE O PROJETO

# QUEM FAZ O BIG TRAIL ADVENTURE

O **Big Trail Adventure** é um projeto de vida construído sobre experiências reais, narrativas autênticas e uma paixão profunda por duas rodas. Liderado por **Thiago Berardi**, empresário com mais de 25 anos de experiência em marketing estratégico e posicionamento de mercado, e motociclista com mais de 150.000 km rodados em expedições nacionais e internacionais.

*"Eu sou apaixonado por duas rodas. O motociclismo não é apenas um hobby para mim — é estilo de vida, é propósito. Criei o @bigtrail\_adventure com uma missão muito clara: mostrar que é possível viajar de moto independentemente do destino e da moto que você possui." TB*



Muito além de um canal no YT ou perfil no Insta, o Big Trail Adventure é um ecossistema completo de conteúdo que conecta marcas ao público certo. Com visão estratégica, o projeto garante propósito, posicionamento e impacto.

## TRAJETÓRIA EM NÚMEROS

**+150K**

KM RODADOS

**+25**

ANOS EM MARKETING

**+55K**

NOVOS SEGUIDORES (10 MESES)

**+70K**

KM EM EXPEDIÇÕES

## DIFERENCIAIS DO PROJETO

- ✓ Visão estratégica de marketing;
- ✓ Conteúdo baseado em experiências reais;
- ✓ Expedições nacionais e internacionais;
- ✓ Comunidade altamente qualificada;
- ✓ Público com alto poder aquisitivo;
- ✓ Crescimento orgânico acelerado;



**BIGTRAIL**  
ADVENTURE  
by Thiago Berardi



# @BIGTRAIL\_ADVENTURE

55.5K+

SEGUIDORES

9M

VISUALIZAÇÕES DE REELS (90 dias)

3.99M

CONTAS ALCANÇADAS

620,6 K+

INTERAÇÕES TOTAIS

## MÉTRICAS DETALHADAS

Comentários	8K
Reposts	7.6K
Reels Publicados	295
Visitas ao Perfil	10.400 (+87%)
Views Totais	9.034.597
Não Seguidores Alcançados	86.2%

## DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO

Reels	96.7%
Stories	3.4%

**Insight:** 86.2% das visualizações vêm de não seguidores, demonstrando alcance orgânico excepcional e capacidade de apresentar marcas parceiras a novos públicos qualificados.

399K

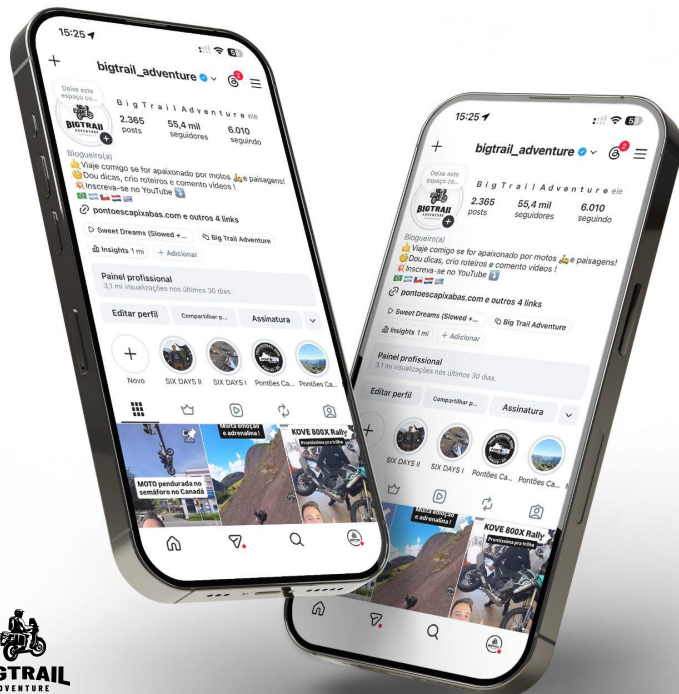
CURTIDAS

189K

COMPARTILHAMENTOS

17K

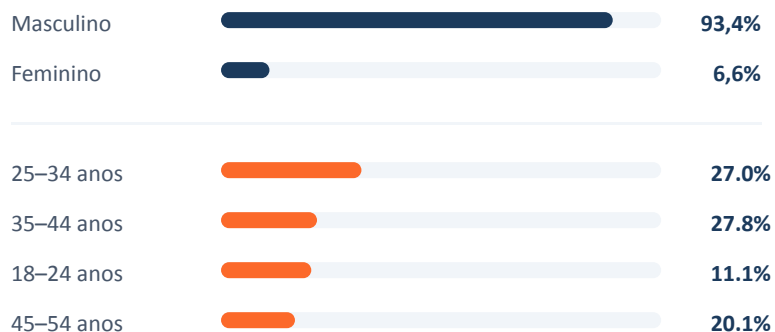
SALVAMENTOS



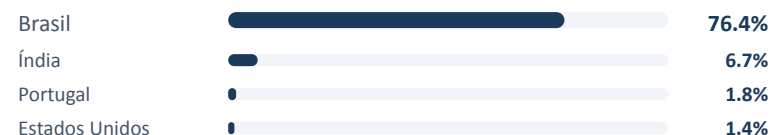
# PÚBLICO PREMIUM E ENGAJADO

Nossa comunidade é formada por motociclistas com alto poder aquisitivo que buscam referências para suas próprias jornadas e investem em equipamentos que agregam valor às suas experiências.

## GÊNERO E FAIXA ETÁRIA



## LOCALIZAÇÃO E INTERESSES



## PRINCIPAIS INTERESSES



## MOTOS DO PÚBLICO (PREMIUM)



**RESUMO:** Homens entre 25-54 anos, com alto poder aquisitivo, proprietários de motos premium, que confiam em recomendações autênticas e tomam decisões de compra baseadas em experiências reais.



**BIGTRAIL**  
ADVENTURE  
by Thiago Berardi





# BIG TRAIL ADVENTURE

O canal nasceu em 2018 como um diário visual de viagens e agora entra em uma nova fase com produção cinematográfica profissional e muito conteúdo orgânico publicado diariamente.

**1.27K+**

INSCRITOS

**500K+**

VIEWS ACUMULADAS

**52+**

VÍDEOS PUBLICADOS

**10K+**

VIEWS POR EXPEDIÇÃO

*Conteúdo evergreen com crescimento contínuo e público altamente qualificado.*

## PROJETOS CONFIRMADOS & EXPEDIÇÕES EM 2026

### **MOTO GP BRASIL — GOIÂNIA 2026**

Cobertura completa do evento com alto potencial de engajamento.

### **EXPEDIÇÃO PONTÕES CAPIXABAS — MAIO 2026**

Produção cinematográfica em paisagens icônicas do Brasil.

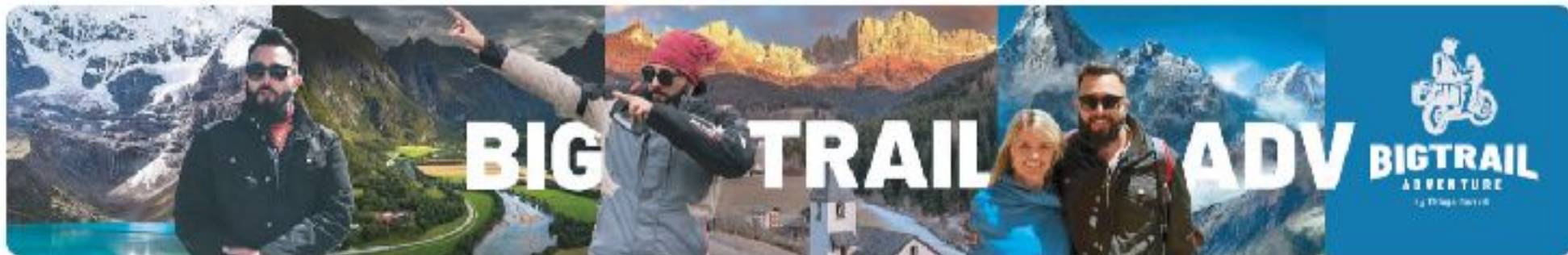
### **EXPEDIÇÃO CARRETERA AUSTRAL NOV/DEZ 2026**

Impacto visual extremo no deserto mais árido do mundo.

### **PROJETOS FUTUROS**

Novas viagens nacionais e internacionais em planejamento.  
SCanastra / Chapada das Mesas / Lençóis Maranhenses

**A sua marca poder tornar-se oficial** com uso real de equipamentos e menções orgânicas.





# BIGTRAIL

ADVENTURE

by Thiago Berardi



# BIG TRAIL ADVENTURE

Se **sua marca** representa autenticidade e identidade visual forte, propomos estabelecer que torne-se **marca oficial do projeto BIG TRAIL ADVENTURE.**

**Objetivo:** Estabelecer a sua marca como marca oficial Big Trail Adventure, fortalecendo o posicionamento e intenção de compra.

O público consome **referências.**

Confiam em **experiências compartilhadas.**

Essa é a diferença entre publicidade e **influência real.**

## ENTREGAS ESTRATÉGICAS

1. **Presença Orgânica Contínua** — Uso exclusivo em todas as viagens.
2. **Produção de Conteúdo** — Reels e Stories com narrativa real.
3. **Marca Oficial** — Equipamento real durante as expedições.
4. **Lifestyle Premium** — Conexão direta com universo adventure.

## POR QUE ESSA PARCERIA FAZ SENTIDO?

Presença autêntica, credibilidade e conexão emocional com o público certo.





# BIGTRAIL

ADVENTURE

by Thiago Berardi



# TABELA DE VALORES & CONTRAPARTIDAS

## ENTREGAS INDIVIDUAIS (UGC)

ENTREGA	VALOR
Reels Instagram (até 60s)	R\$ 1.200
Post no Feed (foto profissional)	R\$ 900
Sequência de Stories (5-8 frames)	R\$ 600
Vídeo recomendação e-commerce	R\$ 1.800

## PACOTES MENSAIS DE PARCERIA (contrato mínimo 6 meses)

### PARCEIRO ADVENTURE

**R\$ 3.500** /mês

- ✓ 1 Reel cinematográfico/mês
- ✓ 2 Sequências de Stories
- ✓ Menção como apoiador
- ✓ Uso de produtos conteúdos
- ✓ Fornecimento produtos

RECOMENDADO

### PARCEIRO OFICIAL

**R\$ 5.500** /mês

- ✓ 2 Reels cinematográficos/mês
- ✓ 4 Sequências de Stories
- ✓ 1 Post no Feed profissional
- ✓ Uso exclusivo no segmento
- ✓ Menção como parceiro oficial
- ✓ Fornecimento produtos
- ✓ Presença em expedições

### PARCEIRO PREMIUM

**R\$ 7.000** /mês

- ✓ 3 Reels cinematográficos/mês
- ✓ 6 Sequências de Stories
- ✓ 2 Posts Feed profissional
- ✓ 1 Vídeo YouTube/mês
- ✓ Uso exclusivo no segmento
- ✓ Fornecimento produtos
- ✓ Conteúdo exclusivo p/ expedição

\* Todos os pacotes requerem fornecimento contínuo de produtos da marca para uso em expedições e conteúdos. Valores podem ser compostos em permuta + espécie (ver página seguinte).





# PERMUTA + VALOR EM ESPÉCIE

O objetivo principal é a construção de uma parceria sólida e duradoura, onde a **SUA MARCA** se torna oficialmente a marca que acompanha o Big Trail Adventure no dia a dia. Propomos um modelo híbrido para viabilizar essa parceria:



## PERMUTA EM EQUIPAMENTOS

Fornecimento contínuo de kits para uso real em expedições e produções.

**R\$ 1.500 a R\$ 2.500**

Valor estimado em produtos/mês



## VALOR EM ESPÉCIE

Apoio financeiro mensal para viabilizar expedições e produções (Mediante NF).

**R\$ 2.000 a R\$ 4.500**

valor em espécie/mês

### COMPOSIÇÃO SUGERIDA POR PACOTE

PACOTE	PERMUTA	ESPÉCIE (NF)	TOTAL
Parceiro Adventure	R\$ 1.500	R\$ 2.000	<b>R\$ 3.500</b>
Parceiro Oficial ★	R\$ 2.000	R\$ 3.500	<b>R\$ 5.500</b>
Parceiro Premium	R\$ 2.500	R\$ 4.500	<b>R\$ 7.000</b>

**Nota sobre faturamento:** O valor em espécie será faturado mediante emissão de NF de prestação de serviço (Influenciador Digital), garantindo total conformidade fiscal.

\* Os valores são sugestões iniciais. Valores de permuta baseados no catálogo HLX.



  
**BIGTRAIL**  
ADVENTURE  
by Thiago Berardi

# A ESSÊNCIA DA PARCERIA BIG TRAIL ADVENTURE

## Presença

Autêntica e integrada ao dia a dia do motociclista adventure.

## Credibilidade

Conquistada através de experiência real e confiança da comunidade.

## Conexão

Emocional, ligando a marca às memórias das expedições.

A parceria posicionará sua marca no centro das experiências adventure no Brasil. Não se trata de publicidade, trata-se de **influência real**, construída sobre jornadas autênticas e uma comunidade que confia.

VAMOS CONVERSAR

## THIAGO BERARDI

EMAIL

[thiago@bigtrailadventure.com](mailto:thiago@bigtrailadventure.com)

WHATSAPP

[\(11\) 9 9655-7878](https://wa.me/5511996557878)

INSTAGRAM

[@bigtrail\\_adventure](https://www.instagram.com/bigtrail_adventure)

Av. República Argentina, 1228 - Sala 2608 • [www.bigtrailadventure.com](http://www.bigtrailadventure.com)